



NEU

Die SUBCARD™ - Der direkte Weg zu leckeren Gratis-Subs

Erste elektronische Kundenkarte im Fastfood-Segment +++ Einfach Punkte sammeln und Gratis-Subs genießen +++ Zur Einführung gibt es die dreifache Punktzahl bei jedem Verzehr

Köln, 11. Januar 2012. Bonusheftchen stempeln war gestern. Bei SUBWAY® heißt es ab sofort Bonuspunkte sammeln mit der neuen SUBCARD™. Mit dem Slogan „Sparen ist kein Verbrechen“ setzt der amerikanische Sandwichexperte ganz auf digitales Sparen im angesagten Web 2.0-Style. Die SUBCARD™, das neue, elektronische Bonuspunktesystem, sieht nicht nur stylisch aus, sondern ist *das* Must-have für alle Sandwichfans, die jetzt bei jedem Restaurantbesuch automatisch sparen können. Einfach das SUBWAY®-Lieblingsprodukt genießen und mit der SUBCARD™ oder der SUBCARD™-App Punkte sammeln: Der direkte Weg zu leckeren Gratis-Subs!

Mit der SUBCARD™ bringt SUBWAY® die erste elektronische Kundenkarte unter den Fastfoodketten auf den deutschen Markt und ist seinen Mitbewerbern damit mehr als nur eine Sandwichlänge voraus!

So einfach geht's

Noch nie war Sparen so leicht, wie mit der neuen SUBCARD™! Einfach die SUBCARD™ oder die SUBCARD™-App an der Kasse einscannen lassen und sofort Bonus-Punkte sichern! Jeder Besuch bei SUBWAY® lohnt sich also doppelt: Sandwich-Genuss in gewohnter Premium-Qualität erleben und gleichzeitig Punkte für ein Gratis-Sub sammeln – was will ein Sandwich-Liebhaber mehr? Die SUBCARD™ im Scheckkartenformat kann entweder in teilnehmenden Restaurants kostenfrei mitgenommen oder alternativ als SUBCARD™-App im Android Market™ oder im iPhone App-Store kostenfrei heruntergeladen werden.



Pro 15 Cent Rechnungssumme wird 1 Bonus-Punkt gutgeschrieben. Egal, ob Cookies, Chips, Kaltgetränke oder Sandwiches – alles zählt und lässt das Punkteguthaben in die Höhe schießen. Für 500 gesammelte Punkte gibt es ein 15-cm-Sub, einen Wrap oder einen Salat; bei 1000 Punkten winkt ein 30-cm-Sub gratis. Zur Einführung der SUBCARD™ wartet auf alle SUBWAY®-Fans noch ein besonderes Highlight: In den ersten Wochen wird für jeden Verzehr die dreifache Punktzahl gutgeschrieben. Zukünftige, exklusive Aktionen und Angebote machen die SUBCARD™ zum unverzichtbaren Spar-Accessoire.

Unter www.subway-sandwiches.de/subcard kann jeder SUBCARD™-Besitzer seine Karte registrieren, den aktuellen Punktestand abfragen und gesammelte Punkte einlösen.

Text- und Bildmaterial zum Download finden Sie unter:

<http://newsroom.subway-sandwiches.de/>

Über SUBWAY

SUBWAY ist mit rund 612 Restaurants eine der größten Fastfood-Ketten Deutschlands. Gegründet wurde das Unternehmen 1965 in den USA, Bridgeport, Connecticut von dem damals 17-jährigen Fred de Luca. Heute gibt es weltweit über 35.760 SUBWAY Restaurants in rund 95 Ländern. Damit ist SUBWAY die Nummer 1 auf dem internationalen Fastfood-Markt. Auf der SUBWAY Speisekarte stehen vor den Augen der Gäste frisch zubereitete Sandwiches sowie Wraps und Salate. Mit dem Angebot frischer Zutaten bietet SUBWAY eine echte Fastfood-Alternative.



Pressebüro SUBWAY

c/o Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH

Eugen-Langen-Straße 25

50968 Köln

Tel: 0221-3099-585

Fax: 0221-3099-200

E-Mail: consumer-presse@subway-sandwiches.de